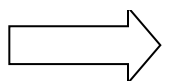


All'Ape Museo di Parma una mostra sulle assicurazioni. Opere, manifesti e documenti

UNA MOSTRA ORIGINALE E CURIOSA METTE AL CENTRO LE ASSICURAZIONI PER TRACCIARNE LA STORIA ATTRAVERSO UN CENTINAIO DI MANIFESTI FIRMATI DAI MIGLIORI ARTISTI DELL'EPOCA, TESTIMONIANZE DOCUMENTARIE E ANTICHI VOLUMI. DALL'ARTE GRAFICA ALLA SOCIETÀ, FINO ALLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA.



Ape Museo, Onde Evitar Tegole



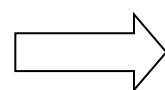
Un omino tutto nero passeggia tranquillo, ignaro del fatto che sulla sua testa si sta abbattendo una tegola. Le conseguenze saranno certamente drammatiche poiché, come l'autore di quell'immagine fa capire esplicitamente, l'omino non è assicurato contro gli infortuni. Stiamo parlando del manifesto disegnato nel 1935 circa da **Federico Senecae** assunto a simbolo della mostra dedicata alla storia del fenomeno assicurativo. Il progetto è nato da un'idea del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Parma e, per realizzarla, è stata coinvolta la Fondazione Mansutti, un'istituzione che, grazie alla passione del suo omonimo fondatore Francesco, raccoglie un notevole patrimonio di volumi, periodici, polizze, documenti, oggetti e ben 400 manifesti pubblicitari tra cui, appunto, quello di Seneca.

GLI ARTISTI COINVOLTI

Tra le opere esposte, vi sono *affiche* di fine Ottocento che ancora richiamano i modelli stilistici accademici e rassicuranti, ma nel giro di pochi anni il design della comunicazione pubblicitaria si emancipa dalla pittura e sviluppa un proprio linguaggio autonomo, complici anche – e citiamo tra le rarità un esemplare disegnato da **Umberto Boccioni** – artisti straordinari e notissimi, da **Alfons Mucha** con le sue linee spiccatamente Liberty a **Marcello Dudovich**, che attraversa il Novecento lasciando un'impronta raffinata e sempre originale, poi il parmigiano Erberto Carboni, il romano Gino Boccasile e arrivare infine a **Ugo Nespolo**, che nell'ultima sala propone una serie dedicata alla Legge dei Grandi Numeri del matematico svizzero Jakob Bernoulli (statistica, calcolo delle probabilità & co. sono ovviamente fondamentali per l'universo delle assicurazioni).

NON SOLO MANIFESTI

La ricca esposizione di manifesti datati fino agli anni '70 del Novecento, è però solo uno degli aspetti di *Ond'evitar tegole in testa!*: la mostra infatti ripercorre la nascita e lo sviluppo delle assicurazioni a partire dalle origini che, a sorpresa, si collocano nelle città mercantili italiane della metà del Trecento, in particolare Firenze e Genova. Furono i mercanti a inventarsi le prime soluzioni per scongiurare i rischi connaturati ai commerci via mare – le tempeste, gli incidenti, ma anche i pirati e i corsari – stipulando dei primitivi contratti in base ai quali altri mercanti garantivano un risarcimento dei danni a fronte di un premio. Per documentare la lunga storia delle assicurazioni italiane e straniere, la Fondazione Mansutti ha estratto dai suoi archivi delle preziose testimonianze – su tutte, la polizza di assicurazione più antica stilata da un notaio genovese nel 1343, un manoscritto di San Bernardino da Siena del 1470, un volume dell'*Ars conjectandi* di Bernoulli, alcuni contratti relativi alla vita degli schiavi – oltre a strumenti di navigazione, orologi-salvadanai e interessanti, quanto sconosciute, “targhe incendio” che servivano a indicare ai pompieri privati, assunti dalle singole compagnie assicurative, dove intervenire in caso di incendio. Non mancano polizze curiose, come quelle stipulate da Ernest Hemingway e Marilyn Monroe.



LA VITA, IL LAVORO, LA SOCIETÀ

Nelle sale del palazzo parmigiano che fino a pochi anni fa era sede della Banca d'Italia, il percorso consente molteplici livelli di lettura, da quello storico-artistico individuato mediante i manifesti a uno più ampio che delinea i profondi cambiamenti sociali e antropologici intercorsi tra la fine dell'Ottocento e gli anni successivi al boom economico novecentesco. Attraverso il focus assicurativo si seguono le vicende di società basate sull'agricoltura e sui commerci via mare, per poi prestare sempre maggior attenzione alla tutela della vita, quindi fare la sua comparsa l'automobile, fino a giungere all'attacco al World Trade Center del 2001 che cambiò la prospettiva di un'intera civiltà, comprese le assicurazioni che furono pesantemente colpite dal punto di vista finanziario.

– *Marta Santacatterina*

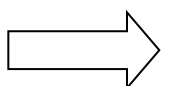
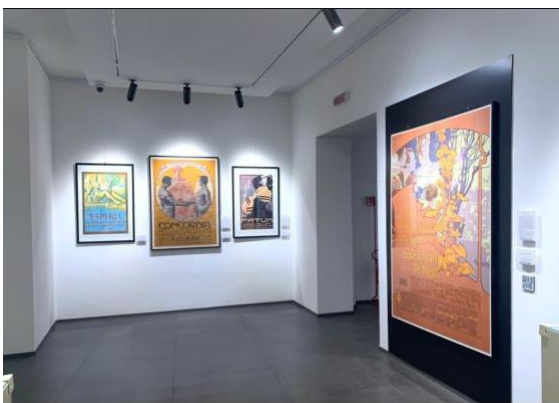
Ond'evitar tegole in testa! Sette secoli di assicurazione

Fino al 15 gennaio 2020

A cura di Marina Bonomelli e Claudia Di Battista

APE Parma Museo

Via Farini 32/A



BAL DE L'ASSURANCE



LE SAMEDI 1^{er} AVRIL 1933

Dans les Salons de CLARIDGE'S HÔTEL, 74, Avenue des Champs-Élysées

ON TROUVE DES CARTES
 Au Siège de l'Amicale des Mobilisés de l'Assurance
Hameau Béronger, n° 5 (XVII)
 Aux Journaux Corporatifs
 Au Syndicat des Courtiers d'Assurances, 3, Rue de Milan
 Au Claridge's Hôtel et ICI



ERBERTO
CASSON
1924

"LA CREMONESE"

ASSICURAZIONI BESTIAME CREMONA

6 of 7

The Travelers
Indemnity Company
Hartford, Connecticut

DECLARATIONS Automobile Policy Number FAS 5852926

The insurance afforded is only with respect to such and so many of the following coverages and hazards (hereinafter as are indicated by specific premium charge or charge. The limit of the company's liability against each such coverage and hazard shall be as stated herein, subject to all the terms of this policy having reference thereto.)

Item 1. Named Insured: MARILYN MONROE
Address: 12305 FIFTH HELENA DRIVE
LOS ANGELES CALIF

Each owned automobile will be principally garaged and each hired automobile will be principally used in the above named country and state, unless otherwise stated herein.

Item 2. Policy Period: From MAR 23 1962 to MAR 23 1963 12:02 A.M. 6:01 P.M.

Item 3. Coverages

Coverages	Hazards	Limit of Liability	Advance Premiums
A. Bodily Injury Liability	1. Owned Automobiles	\$ 10,000, each person	
	2. Hired Automobiles		
	3. Non-Owned Automobiles	20,000, each accident	11.50
B. Property Damage Liability	1. Owned Automobiles		
	2. Hired Automobiles	5,000, each accident	
	3. Non-Owned Automobiles		5.00

Special condition of endorsement forming a part of the policy as to effective date: 1641C 4136

Coverage A	Division 1	Division 2 and 3	Total Advance Premiums
Coverage A	\$	\$	\$ 16.50
Coverage B	\$	\$	

Item 4. (In Presence of the column absence of an entry means the automobile is used for "pleasure and hobby"; "C" means "Commercial".)

1. Owned Automobiles NOT FLEET AUTOMATIC Premium Basis—Per Automobile: ADVANCE PREMIUMS

Year Make	Trade Name	Body, Color and Model	Serial No., Motor No. Identification No.	Parties at Risk	Advance Premiums Coverage A, Coverage B

2. Hired Automobiles Premium Basis—Cost of Hire

Type of Hire	Parties at Risk	Estimated Cost of Hire	Rate Per Hour Cost of Hire (Coverage A, Coverage B)

3. Non-Owned Automobiles Premium Basis—Class 1 Persons and Class 2 Employees

Class 1 Person—Name of Each	Location of Headquarters of Person Named Herein	Class 2 Employee—Name of Each	Location of Headquarters of Class 2 Employee	Rate Per Day (Coverage A, Coverage B)	MINIMUM
IF ANY	LOS ANGELES CALIF	COV. A \$5.50	COV. B \$2.50		INCLUDED
2	CALIFORNIA	.173	.10	11.50	5.00

Item 5. The foregoing contains a complete list of (a) all automobiles and trailers owned by the named insured at the effective date of the policy and the parties of the named and (b) all persons within the definition of Class 1 persons at the effective date of this policy, unless otherwise stated herein.

Item 6. During the past three years no insurer has cancelled insurance, issued to the named insured, similar to that afforded hereunder, which insurance stated herein.

Date of Issue: 4/11/62 Counter-signed by: [Signature]

Page 7