

Meglio non rischiare! Storia e comunicazione delle polizze assicurative

Sette secoli di assicurazione in mostra a Parma, APE Parma Museo, dall'11 ottobre 2019 al 15 gennaio 2020



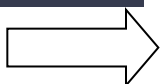
PARTICOLARE DI: Manifesto di Briot per la Amicale des Mobilisés de l'Assurance, Parigi, 1933

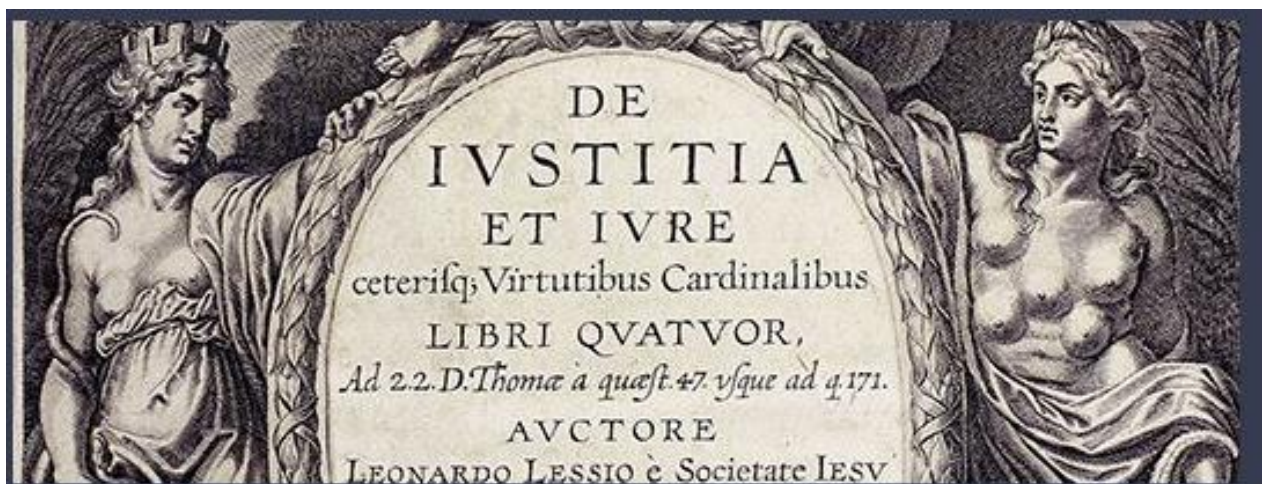
Dall'11 ottobre 2019 al 15 gennaio 2020, APE Parma Museo, ospita la mostra Ond'evitar tegole in testa! Sette secoli di assicurazione che ripercorre le tappe fondamentali del fenomeno assicurativo, dal Medioevo a oggi. L'esposizione presenta 280 pezzi, tra cui 94 manifesti di compagnie italiane e straniere dalla seconda metà dell'Ottocento agli anni '70 del Novecento, 120 targhe incendio prodotte tra Ottocento e Novecento. E ancora 40 preziosi testi antichi, tra cui il manoscritto quattrocentesco di San Bernardino, e 26 polizze assicurative dalla metà del Trecento al Novecento. Il materiale proviene interamente dalla Fondazione Mansutti di Milano, che conserva una collezione specialistica, unica al mondo, sulla storia dell'assicurazione. Il percorso espositivo si snoda seguendo due temi ben definiti. Nel primo, si analizza lo sviluppo dell'assicurazione, fenomeno socio-economico nato in Italia a metà del Trecento, grazie all'intuizione di mercanti fiorentini e genovesi che portò alla creazione del "contratto assicurativo".

PHOTO
GALLERY



La mostra si apre proprio con la polizza di assicurazione più antica a noi pervenuta, stilata da un notaio genovese il 18 febbraio 1343, proveniente dall'Archivio di Stato di Genova. Gli scambi commerciali marittimi con l'Estremo Oriente si erano sviluppati a tal punto da ritenere indispensabile trovare il modo di contenere i rischi per non annullare il guadagno ottenuto con viaggi tanto avventurosi. Con il "contratto assicurativo" si trasferiva il rischio della perdita di un carico o della stessa nave ad altri che fossero disposti a prenderlo su di sé al fine di ottenere, a loro volta, un'analogo copertura per le loro spedizioni. Questa pratica si diffuse per tutto il Quattrocento, tanto da diventare vitale per il commercio. La seconda parte della mostra segue l'evoluzione stilistica della grafica pubblicitaria assicurativa, attraverso manifesti, stampati nell'arco di oltre un secolo, dalla seconda metà dell'Ottocento alla prima metà del secolo scorso.





PARTICOLARE DI: Frontespizio del trattato De Iustitia et Iure di Leonardo Lessio, Anversa, 1632

Le compagnie assicurative non rimasero indifferenti a questa nuova forma di comunicazione pubblicitaria al punto che incaricarono alcuni dei più famosi artisti dell'epoca di reclamizzare i loro prodotti. La rassegna propone una ricca e inedita selezione di manifesti, creati da cartellonisti e artisti di talento e fama, quali Umberto Boccioni, Adolf Hohenstein, Marcello Dudovich, Leopoldo Metlicovitz, Federico Seneca, Erberto Carboni e molti altri. Molte sono le curiosità disseminate lungo il percorso espositivo. Tra queste, la polizza che Ernest Hemingway stipulò contro l'incendio e i cicloni, per la sua casa cubana all'Havana. O ancora quella che Marilyn Monroe stipulò contro il rischio d'incidenti automobilistici pochi mesi prima della sua morte.

DECLARATIONS Automobile Policy Number FAS 5852926

The insurance afforded is only with respect to such and so many of the following coverages and hazards thereunder as are indicated by specific premium charge or charges. The limit of the company's liability against each such coverage and hazard shall be as stated herein, subject to all the terms of this policy having reference thereto.

Item 1. Named Insured MARILYN MONROE
 Address (No. street, town, county, state) 12305 FIFTH HELENA DRIVE
LOS ANGELES CALIF

Each owned automobile will be principally garaged and each hired automobile will be principally used in the above town, county and state, unless otherwise stated herein.
 Business of the named insured is ACTRESS

Item 2. Policy Period: From MAR 23 1962 to MAR 23 1963 12:01 A.M.,
 standard time at the address of the named insured as stated herein. Add'l Insrs.

Item 3. Coverages	Hazards	Limits of Liability	Advance Premiums	
A. Bodily Injury Liability	1. Owned Automobiles	\$ 10,000. each person	\$	The absence of an entry in any premium space shall mean that insurance is not afforded
	2. Hired Automobiles		\$	
	3. Non-Owned Automobiles	\$ 20,000. each accident	\$ 11.50	
B. Property Damage Liability	1. Owned Automobiles		\$	
	2. Hired Automobiles	\$ 5,000. each accident	\$	

PARTICOLARE DI: Polizza emessa nel 1962 dalla compagnia americana The Travelers a copertura dei danni arrecati a terzi, persone o cose, dall'uso di qualsiasi tipo di autovettura presa a noleggio dall'attrice Marilyn Monroe

•LA MOSTRA: "Ond'evitar tegole in testa! Sette secoli di assicurazione" - PARMA, APE Parma Museo - dall'11 ottobre al 15 gennaio 2020 - INFO: tel. 0521.2034 - www.apeparmamuseo.it